

Impulsvortrag

Sog-Marketing statt Kaltakquise: Vertrauensaufbau auf Social Media

Social Media hat in der aktuellen Zeit mehr an Bedeutung gewonnen, als vielen von uns bewusst ist. Wer nicht in den sozialen Netzwerken vertreten ist, läuft Gefahr, Potenzial zu verschenken.

Kleine und große Betriebe sind heute gleichermaßen dem *War for Talents* ausgeliefert. Oftmals wird die Arbeitgebermarke nur ungenügend nach draußen sichtbar, um Fachkräfte magnetisch anzuziehen und Mitarbeiter stolz zu machen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Betriebe Schritt-für-Schritt zum Selbstmarketing anzuleiten. Denn: Social Media arbeitet 24/7 für uns, kostenlos und dauerhaft. Entscheidend ist es, die Aktivitäten in die Unternehmensstrategie des Marketings einzubetten.

Inhalt / Themen:

Wir holen die Teilnehmer dort ab, wo sie stehen: Wir erläutern Grundlagen, Begriffe und die Plattformen Instagram und Facebook. Dabei gehen wir auch auf die redaktionelle und planerische Gestaltung von Beiträgen ein und formulieren, welche Beitragsarten (im Besonderen Videoformate) für besonders hohe Reichweite und Interaktion sorgen. Mit einfachen Mitteln, wie dem Grafiktool Canva, lassen sich passende Beiträge erstellen und umsetzen – ganz ohne Grafikenkenntnisse und vor allem eines: relativ zeitsparend.

An diesem Abend soll eine kleine Einführung in die Welt von Social Media und Co. erfolgen und zudem auf die passenden Tools für eine einfache Umsetzung eingegangen werden. Unter anderem mit dem Fokus auf dem Aufbau einer Arbeitgebermarke.

Zielgruppe:

Für Chefs und Chefinnen sowie Mitarbeiter mit Aufgaben des Marketings, die endlich einen Plan bekommen wollen, wie auch sie kinderleicht sichtbar werden können.

Gewünschte Mediene Ausstattung:

Zoom

Kursorte/ -termine:

Online

Kurszeiten:

20.04.2021, 19.00h (60-90min.)

Referenten:

Handwerksmensch (Maren Ulbrich und Justina Mauritz)